

## LANDING PAGE: “NUEVOS TIEMPOS PARA LA PREVENCIÓN. HACER DE LAS OBRAS LUGARES DE TRABAJO SEGUROS”. UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PROFESIONAL

**M. J. Martínez Carrillo <sup>1,2,3</sup>, E. M. Pelegrina Romera <sup>3</sup>, D. Ruiz Galvez <sup>3</sup>, F. Moreno Medinilla <sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Universidad de Granada, Granada, España

<sup>2</sup> Junta de Andalucía, Granada, España

<sup>3</sup> COAAT, Granada, España

### RESUMEN

Cada vez son más las intervenciones profesionales del Arquitecto Técnico en el ámbito de la seguridad y salud en el sector de la construcción. Dicha actuación profesional requiere estar en constante actualización sobre la normativa, aplicación de criterios técnicos, buenas prácticas preventivas, etc. que permitan garantizar en todo momento la seguridad y salud laboral, independientemente de la magnitud, volumen y duración de la obra.

Para facilitar el trabajo del Arquitecto Técnico y estar actualizados a los nuevos tiempos para, informar, formar y divulgar la seguridad en obras de construcción, el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos (COAAT) de Granada ha elaborado de forma altruista una landing page en la que se ha incorporado una serie de documentación técnica, publicaciones, referencias a la normativa de aplicación, vídeos, posters etc. donde se analizan las relaciones entre coordinador, empresas y trabajadores autónomos presentes en la obra, detallando los procedimientos documentales precisos para una adecuada gestión de la prevención, intentando guiar al coordinador en materia de seguridad y salud durante la ejecución de las obras de construcción, tanto con proyecto como sin él.

Una landing page puede ser una herramienta efectiva de comunicación profesional especializada en contextos en los que se desea transmitir información altamente específica y relevante. En nuestro caso concreto, transmitir información específica a los Arquitectos Técnicos para mejorar su formación sobre temas profesionales relacionados con la prevención de riesgos laborales y la seguridad y salud en las obras de construcción.

Con la presente comunicación se pretende por un lado, analizar y dar a conocer la landing page: “NUEVOS TIEMPOS PARA LA PREVENCIÓN. Hacer de las obras lugares de trabajo seguros” elaborada por el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud del COAAT de Granada, y por otro, conocer el grado de aceptación por parte de los colegiados y profesionales del sector de la construcción, a través del análisis de tráfico del sitio web y de una encuesta anónima realizada al efecto.

**PALABRAS CLAVE:** Landing page, Seguridad y salud, Gestión preventiva, Coordinador de seguridad y salud.

## 1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la sociedad no podría entenderse sin su vinculación con los desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones, caracterizándose por tener ciudadanos interconectados de manera continua, debido, entre otras cuestiones, al fácil acceso a internet y a la comunicación vía telefonía móvil.

Una landing page (página de aterrizaje), también llamada página de inicio o de destino, es una página dentro de un sitio web [1], diseñada específicamente con el propósito de recibir el tráfico de usuarios proveniente de fuentes externas, con el objetivo de llevar al visitante a hacer una acción determinada [2], como la descarga de un recurso, o cualquier otra conversión predefinida [1]. Generalmente presenta las siguientes características [3]:

- La landing page se centra en un tema o oferta específica. La información y los elementos de diseño se optimizan para dirigir la atención del visitante hacia la acción deseada.
- La estética y el diseño de la landing page son cuidadosamente planificados para generar confianza y persuadir al visitante a realizar la acción deseada.
- El contenido de la landing page se adapta para ser relevante al público objetivo y persuasivo en términos de destacar los beneficios de los recursos.
- Se implementan herramientas de análisis web para rastrear y analizar el comportamiento de los visitantes, permitiendo una evaluación continua del rendimiento de la landing page.
- Se diseña de manera responsiva para garantizar una experiencia de usuario consistente y efectiva en una variedad de dispositivos, como ordenadores de sobremesa, tabletas y teléfonos móviles.
- La optimización de la tasa de conversión (CRO) es un enfoque constante. Se realizan pruebas y ajustes para mejorar continuamente la capacidad de la landing page, las conversiones hacen referencia al momento en que un usuario responde a una llamada a la acción.

Una landing page, es una herramienta estratégica y optimizada que utiliza principios de diseño, psicología del usuario y análisis de datos para lograr conversiones específicas a través de un tráfico dirigido [3].

Para facilitar el trabajo del Arquitecto Técnico y estar actualizados a los nuevos tiempos divulgando la prevención y la seguridad en obras de construcción, el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud del COAAT de Granada ha elaborado de forma altruista, con el apoyo técnico de NEOBRAND (<https://neobrand.com>), una landing page en la que se ha desarrollado una serie de documentación técnica, publicaciones, se ha aportado normativa de referencia, vídeos, enlaces a organismos especializados, acceso al foro de seguridad y salud, etc. donde se analizan las relaciones entre coordinador, empresas, trabajadores autónomos y demás agentes intervinientes en las obras de construcción, detallando los procedimientos documentales precisos para una adecuada gestión de la prevención, intentando guiar al coordinador en materia de seguridad y salud durante la ejecución de las obras, tanto con proyecto como sin él.

En la presente comunicación, se analiza la información incluida en la web y el impacto positivo que ha tenido desde su lanzamiento, demostrando con ello que es necesaria la implicación de los Colegios Profesionales en este ámbito y la necesidad de crear un portal único que sirva de punto de encuentro que, permita al Arquitecto Técnico consultar cualquier duda, o interés profesional que le surja en el ejercicio profesional de sus competencias en materia de seguridad y salud laboral.

## 2. OBJETIVOS

El objetivo general de nuestra comunicación no es otro que dar a conocer la landing page “NUEVOS TIEMPOS PARA LA PREVENCIÓN. Hacer de las obras lugares de trabajo seguros”, como herramienta de comunicación profesional entre los profesionales de la Arquitectura Técnica relacionados con la prevención y seguridad en las obras de construcción.

De éste, se desprende un segundo objetivo: conocer el grado de conocimiento y aceptación de la landing page, por parte de los colegiados y profesionales del sector de la construcción, a través del análisis de tráfico del sitio web y de una encuesta anónima realizada al efecto.

## 3. DESARROLLO / METODOLOGÍA

Una landing page puede ser una herramienta efectiva de comunicación especializada en contextos en los que se desea transmitir información altamente específica y relevante a un público objetivo particular. En este sentido, permite presentar información detallada y específica sobre un tema altamente especializado, adaptándose en todo momento, a las necesidades e intereses de los profesionales, ofreciéndoles recursos descargables como documentos técnicos, guías o manuales.

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos (COAAT) de Granada, constituyó en el año 2022 el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud, con el fin de crear y poner a disposición de los colegiados y cualquier profesional del ámbito de la seguridad y salud en obras de construcción, tanto información especializada como documentación técnica para guiar al coordinador en materia de seguridad y salud durante la ejecución de las obras, tanto con proyecto como sin él.

Fruto de este trabajo se ha elaborado la landing page “NUEVOS TIEMPOS PARA LA PREVENCIÓN. Hacer de las obras lugares de trabajo seguros” (Figura 1), a la que se puede acceder escaneando el código QR que acompaña al póster presentado, a través de la pagina web del COAAT de Granada o directamente a través de la dirección: <https://seguridad.coatgr.es>

Con la intención de que sea una herramienta útil para los colegiados, el trabajo se estructura dando respuesta a las cuestiones mas frecuentes a las que debe enfrentarse el coordinador de seguridad en su actuación, desarrollándose bajo un formato de preguntas-respuestas, en los siguientes apartados o áreas:

- [Presentación.](#)
- [Documentación técnica.](#)
- [Normativa de referencia.](#)
- [Publicaciones.](#)
- [Videos de cursos y jornadas.](#)

- [Participación en CONTART.](#)
- [Enlaces a organismos especializados.](#)
- [Acceso al Foro de Seguridad y Salud.](#)
- [Acceso al COAT de Granada.](#)
- [Acceso a Comisión Seguridad GRX. @SeguridadGRX](#)



**Figura 1.** Poster landing page: “NUEVOS TIEMPOS PARA LA PREVENCIÓN. Hacer de las obras lugares de trabajo seguros”

Dentro del apartado [Documentación técnica](#) se ofrecen distintas áreas temáticas directamente relacionados con la prevención de riesgos laborales en obras de construcción y donde se analizan las relaciones entre coordinador, empresas y trabajadores autónomos presentes en la obra, detallando los procedimientos documentales precisos para una adecuada gestión de la prevención. Estando disponibles en este momento los siguientes documentos técnicos:

- [El Coordinador en materia de seguridad y salud.](#)
- [Índice y recomendaciones para la elaboración del Estudio de Seguridad y Salud.](#)
- [Índice y recomendaciones para la elaboración del Estudio Básico de Seguridad y Salud.](#)
- [Índice y recomendaciones para la elaboración del Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo.](#)
- [10 Documentos imprescindibles a realizar por el CSS en la ejecución de obras CON proyecto.](#)
- [Libro de Incidencias.](#)
- [Obras sin proyecto.](#)
- [Gestión de la prevención en obras de construcción sin proyecto.](#)
- [10 Documentos imprescindibles a realizar por el CSS en la ejecución de obras SIN proyecto.](#)
- [Libro de Seguimiento del Documento de Gestión Preventiva de las obras sin proyecto.](#)
- [La subcontratación en las obras de construcción.](#)
- [El Registro de Empresas Acreditadas en el sector de la construcción en Andalucía.](#)
- [Cómo rellenar el Libro de Subcontratación.](#)
- [Formación en materia preventiva en el sector de la construcción.](#)
- [El Recurso Preventivo en las obras de construcción.](#)
- [Seguridad en el montaje, utilización y desmontaje de andamios.](#)
- [Amianto en las obras de construcción.](#)
- [Accidentes de trabajo en el sector de la construcción.](#)
- [Gestión preventiva para la adquisición y puesta a disposición de maquinaria en el sector de la construcción.](#)
- [Ergonomía en el sector de la construcción.](#)
- [Prevención de riesgos laborales en episodios de altas temperaturas.](#)
- [Riesgo eléctrico. Trabajos en proximidad a líneas eléctricas.](#)

Cada área desarrolla un tema concreto, ofreciendo también al visitante de la landing page la posibilidad de descargarse tanto el documento técnico completo en formato pdf, como los posters resumen de tema, esquemas, flujogramas etc.

Esta landing page es un documento vivo que se actualiza y amplía según la evolución de la reglamentación y el interés de los técnicos, de hecho actualmente, el Grupo de Trabajo está realizando la revisión y actualización de nuevos documentos que se generan en la gestión de la coordinación de seguridad y salud en las obras de edificación, por los diferentes agentes intervinientes.

En el apartado [Normativa de referencia](#) se aporta una relación actualizada de la normativa relacionada con la Prevención de Riesgos Laborales en el sector de la construcción, con su correspondiente enlace al Boletín Oficial del Estado, o en su caso al Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

El apartado [Publicaciones](#) recoge las publicaciones realizadas por el Grupo de Trabajo de Seguridad y salud del COAAT de Granada, a día de hoy se ofrece las siguientes publicaciones:

- [Actuaciones del Coordinador de Seguridad y Salud en obras sin proyecto](#). ISBN: 978-84-09-42577-8. Junio 2022.
- [Documentación generada en la coordinación en materia de seguridad y salud, durante la ejecución de la obra](#). ISBN: 978-84-09-52339-9. Junio 2023.

De igual modo, en el apartado [Videos cursos y jornadas](#), se muestran videos de las diferentes jornadas técnicas y cursos de formación especializada, impartidas por los miembros del Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud del COAAT de Granada:

- Jornada: Gestión documental de la Seguridad y Salud en obras sin proyecto. 05/04/2022.  
<https://www.youtube.com/watch?v=ChTjB9pKRbU&t=279s>
- Jornada: Actuaciones del Arquitecto Técnico en el montaje, utilización y desmontaje de andamios tubulares. 31/05/2022.  
<https://www.youtube.com/watch?v=TPnA0RxFamM&t=34s>
- Jornada-Taller: Actuaciones del Coordinador de Seguridad y Salud en obras sin proyecto. 16/09/2022.  
[https://www.youtube.com/watch?v=Ynhde\\_g0ejY&t=6616s](https://www.youtube.com/watch?v=Ynhde_g0ejY&t=6616s)
- Jornada-Taller: Actuaciones del Coordinador de Seguridad y Salud ante un accidente laboral. 23/09/2022.  
<https://www.youtube.com/watch?v=kNUF76BRgc0&t=27s>
- Mesa debate: 25 Aniversario del R.D. 1627/1997. Nuevos tiempos para la prevención. 12/12/2022.  
<https://www.youtube.com/watch?v=xWY8R3XK2ug>
- Jornada técnica: Cultura preventiva versus accidentalidad laboral. 24/10/2023.  
<https://www.youtube.com/watch?v=gayV9G-4VYM>

Asimismo en el apartado [Participación en CONTART](#), se recogen históricamente las comunicaciones de participación de colegiados del COAAT de Granada en la sección de Seguridad y Prevención, de las distintas Convenciones de la Arquitectura Técnica, en concreto en Albacete-2009, Granada-2016, Zaragoza-2018, Ibiza-2020 y Toledo-2022.

Por último, se ofrece al usuario de la landing page “NUEVOS TIEMPOS PARA LA PREVENCIÓN. Hacer de las obras lugares de trabajo seguros”, los apartados de [Enlace a organismos especializados](#) sobre la materia de PRL en construcción, [Acceso al Foro de Seguridad y Salud](#) donde por parte de cualquier profesional o persona interesada, se puede preguntar dudas y plantear cuestiones en materia de prevención y seguridad laboral, [Acceso al COAAT de Granada](#) donde tendremos acceso directo a la pagina web de Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Granada, y [Acceso a la Comisión de Seguridad GRX](#), donde podremos acceder a la cuenta de X (antes conocido por Twitter) del Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud [@SeguridadGR](#).

#### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para realizar un análisis y seguimiento de la landing page, se utilizan herramientas de análisis web para conocer y evaluar cómo los visitantes interactúan y así ajustar su contenido en consecuencia, para mejorar la comunicación especializada. Las herramientas de análisis del tráfico del sitio web examinan estadísticas importantes que muestran las áreas que tienen más visualizaciones [4].

Tras el análisis de la landing realizado con Google Analytics [5], desde el 01/10/2023 al 15/01/2024, se ha obtenido un volumen de tráfico con 924 nuevos usuarios (845 de España, 53 de Estados Unidos, 5 de Finlandia, 5 de Países Bajos, 3 de Argentina, 2 de Irlanda y 2 de Perú), con un tiempo de interacción medio de 1 min y 09 s. A nivel nacional el mayor número de usuarios se localizan, 183 en Madrid, Granada 106, Málaga 61, Sevilla 54, Zaragoza 52 y Barcelona 50 (Figura 2).



**Figura 2.** Usuarios de la landing page por país y por ciudad. **Fuente:** Google Analytics.

Los eventos registrados automáticamente se activan cuando se producen interacciones básicas con su aplicación o sitio web, tal y como se indica bajo el nombre del evento que se muestra a continuación.

- *Page\_View*. Visitas de página. Cada vez que la página se carga o que el sitio activo cambia el estado del historial de navegación. Este evento se registra automáticamente, habiéndose registrado desde el 01/10/2023, hasta el 15/01/2024, un total de 2,5 mil visitas.
- *Session\_start*. Cuando un usuario interactúa con la aplicación o el sitio web. Con cada sesión se genera automáticamente un ID. Habiéndose registrado un total de 1,4 mil interacciones.
- *First\_visit*. La primera vez que un usuario visita un sitio web o inicia una aplicación instantánea Android con Analytics habilitado. Habiéndose obtenido un total 921 eventos.
- *User\_engagement*. Cuando la aplicación o la página web están en primer plano durante al menos un segundo. En este caso se han registrado, 794 eventos.
- *Scroll*. Evalúa el grado de interacción del usuario con la misma y el interés que le genera dicho contenido, sobre todo cuando nos encontramos ante una página/web con altas tasas de rebote. Google considera como rebote aquella visita de un usuario a una única página en la que no hay interacción con esta. En este caso se han contabilizado 643 eventos.
- *File\_download*. Descargas de archivos. Cuando un usuario hace clic en un enlace que lleva a un archivo tipo documento, presentación, video etc., Desde la landing page, se han descargado 460 archivos.
- *Click*. Cada vez que un usuario hace clic en un enlace que le dirige fuera del dominio en el que se encuentra. De manera predeterminada, se registrarán eventos de clic de salida en todos los enlaces que dirigen fuera del dominio de la landing, habiéndose contabilizado 51.

Respecto a las fuentes de tráfico, es decir a través de qué canales llegaron los usuarios a landing, se han obtenido los siguientes registros:

- Tráfico directo (*Direct*) es el reporte de visitas que llegan al sitio porque escribieron directamente su URL en la barra de direcciones del navegador. En este caso se registraron 735 visitas.
- Tráfico social (*Organic Social*) es el reporte de visitas al sitio que provienen desde redes sociales. Se han contabilizado 581 visitas.
- Tráfico referido (*Referral*): Reporte de visitas al sitio web que provienen de enlaces externos al buscador de Google (por ejemplo, links en otros sitios web). Se han contabilizado 77 visitas.
- Tráfico orgánico (*Organic Search*) es el reporte de visitas al sitio que provienen desde un motor de búsquedas (Google, Bing, Yahoo!). En este caso 52 visitas.

Los 924 usuarios han generado 2530 visitas en total, de éstas, se analizan las visitas por Título de página, recogiendo las 10 páginas mas visitadas, obteniéndose los siguientes resultados (Tabla 1). Destacando que las pantallas mas visitadas recogen documentación relativa a la coordinación en materia de seguridad y salud.

Por otro lado, para dar cumplimiento al segundo objetivo propuesto en esta comunicación, se ha realizado una encuesta anónima a través de formularios Google [6] (<https://www.google.es/intl/es/forms/about/>) para conocer el grado de accesibilidad y utilidad, así como el nivel de los contenidos técnicos expuestos, con el fin de mejorar y conseguir una herramienta verdaderamente útil para los Arquitectos Técnicos.

**Tabla 1.** Relación de las 10 páginas más visitadas de la landing page. **Fuente:** Google Analytics.

RUTA DE PAGINAS. RELACION DE LAS 10 PÁGINAS MAS VISITADAS					
Ruta de página / pantallas	Visitas	Usuarios	Visitas por usuario	Tiempo de interacción medio	Numero de Eventos
<b>TOTAL LANDING</b>	<b>2530</b>	<b>924</b>	<b>2,74</b>	<b>1 min y 09 s</b>	<b>8.858</b>
1.- Inicio. Hacer de las obras lugares de trabajo seguros	385	207	1,86	23 s	1.121
2.- 10 Documentos imprescindibles CSS a realizar en obras con proyecto	233	160	1,46	30 s	625
3.- 10 Documentos imprescindibles CSS a realizar en obras sin proyecto	220	150	1,47	33 s	611
4.- Cómo rellenar el libro de subcontratación	148	119	1,24	26 s	477
5.- La subcontratación en las obras de construcción	146	88	1,66	27 s	472
6.- Libro de seguimiento del DGPO	125	78	1,60	49 s	373
7.- Documentación generada por el CSS durante la ejecución de obra	105	82	1,28	30 s	349
8.- Índice y recomendaciones para elaborar el EBSS	104	81	1,28	1 min y 06 s	333
9.- Gestión de la prevención en obras sin proyecto	92	61	1,51	38 s	246
10.- Índice y recomendaciones para elaborar el ESS	74	47	1,57	46 s	175

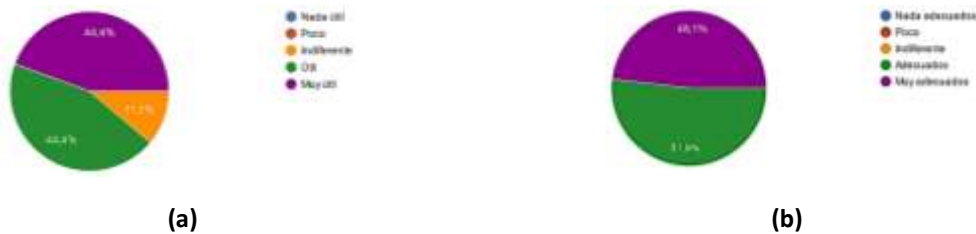
Las encuestas online son una herramienta óptima para la recogida de información en aquellos entornos en los que la población de estudio analizada dispone de los requerimientos técnicos, la infraestructura y el nivel educativo y cognitivo necesarios para obtener resultados que puedan ser extrapolables [6]. Un inconveniente es la poca tasa de respuesta, referida al porcentaje de individuos que finalizan el cuestionario del total de invitados a participar [6].

Entre las ventajas [7] de este tipo de encuestas, utilizando Internet para recoger información, podemos considerar la relativa facilidad de aplicación mediante la creación de cuestionarios complejos, en un mínimo tiempo, sin necesidad de tener conocimientos de programación de páginas web. En este sentido, el 63% de las personas que han contestado el cuestionario, siguen la producción de la landing por las redes sociales, en concreto el 56,3% la sigue a través de X (antes conocido por Twitter), y el 18,8% por la red profesional LinkedIn.



**Figura 3.** Seguidores Landing page: **(a)** Redes sociales. **(b)** Seguidores en X y LinkedIn. **Fuente:** Google Forms.

Por otro lado, el 88,8% de los técnicos que ha participado en la encuesta, anónima consideran que la documentación técnica generada resulta útil o muy útil para su ejercicio profesional, resultando adecuados o muy adecuados el nivel de los contenidos para su formación en materia preventiva en el 100% de los casos.



**Figura 4.** Documentación generada: **(a)** Utilidad. **(b)** Nivel. **Fuente:** Google Forms.

Hay que destacar que el 59,3% de los profesionales que han visitado la landing se han descargado algún documento, estando en un 85,1% de acuerdo o muy de acuerdo en que la landing page “NUEVOS TIEMPOS PARA LAPREVENCIÓN. Hacer de las obras lugares de trabajo seguros” es una herramienta útil para afianzar las buenas prácticas preventivas en el sector de la construcción.



**Figura 5.** Landing page: **(a)** Descarga documentación. **(b)** Utilidad de la herramienta. **Fuente:** Google Forms.

## 5. CONCLUSIONES

La importancia de un diseño de landing page centrado en las necesidades y expectativas del usuario, así como la usabilidad y la experiencia del usuario son factores críticos para su éxito.

Dada la creciente prevalencia de dispositivos móviles, la adaptabilidad de la landing page a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos es un factor clave para su desarrollo.

Una landing page es una herramienta efectiva y fundamental en la comunicación profesional especializada. Permite presentar información detallada y específica sobre un tema, altamente especializado. Siendo una herramienta útil cuando se necesita profundizar en detalles técnicos o conceptos específicos para los profesionales de la Arquitectura Técnica.

La landing page “NUEVOS TIEMPOS PARA LA PREVENCIÓN. Hacer de las obras lugares de trabajo seguros”, se ha personalizado para adaptarla a las necesidades e intereses de los profesionales de la

Arquitectura Técnica, incorporando herramientas, documentos y recursos específicos para proporcionar una experiencia enriquecedora.

Se ha obtenido en el periodo 01/10/2023 al 15/01/2024, 2,5 mil visitas, habiéndose registrado 1.4 interacciones, entre ellas se ha realizado la descarga de 460 archivos correspondientes a la documentación técnica elaborada por el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud del COAT de Granada.

Los visitantes de la landing llegaron directamente escribiendo su URL en la barra de direcciones del navegador, en 735 casos, mientras que accedieron a través de las redes sociales en 581 visitas.

Ofrecer a través de la landing page recursos descargables, como documentos técnicos, investigaciones, guías o manuales, es una excelente manera de compartir información especializada y permitir que los profesionales obtengan valor adicional.

Facilitar a los visitantes de la página, la oportunidad de proporcionar retroalimentación o plantear preguntas o dudas específicas relacionadas con la profesión de la Arquitectura Técnica a través del Foro de Seguridad y Salud, satisface las necesidades específicas facilitando una comunicación profesional efectiva.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

[1] Station, R. D. (2018). Landing Page:¿ Qué son las páginas de aterrizaje y cómo hacer una. Recuperado el 18/11/2023 de <https://www.rdstation.com/blog/es/landing-page/>.

[2] Bolina, L. (2019). ¿ Qué es una Landing Page. La guía para generar paginas que convierten. Rockcontent Blog. Recuperado el 18/11/23 de <https://rockcontent.com/es/blog/landing-page/>

[3] Membiela-Pollán, M., & Fernández, N. P. (2019). Herramientas de Marketing digital y competencia: una aproximación al estado de la cuestión. Atlantic Review of Economics: Revista Atlántica de Economía, 2(3), 3.

[4] Rodríguez-Burrel, J. (2009). Google Analytics: bueno, bonito y gratis. Profesional De La información Information Professional, 18(1), 67–71. <https://doi.org/10.3145/epi.2009.ene.09>  
Recuperado el 18/12/2023 de Rodríguez-Burrel, J. (2009). Google Analytics: bueno, bonito y gratis. Profesional De La información Information Professional, 18(1), 67–71. <https://doi.org/10.3145/epi.2009.ene.09>

[5] Google Analytics. <https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision>

[6] Alarco, J. J., & Álvarez-Andrade, E. V. (2012). Google Docs: una alternativa de encuestas online. Educación Médica, 15(1), 9-10.

[7] Pastor JM. Los formularios en línea como herramienta telemática para interactuar con los estudiantes. @tic Revista d’Innovació Educativa 2009; 3: 79-83. Recuperado el 13/12/2023 de [https://mpra.ub.uni-muenchen.de/19525/1/MPRA\\_paper\\_19525.pdf](https://mpra.ub.uni-muenchen.de/19525/1/MPRA_paper_19525.pdf)